

INDICE

1.ADNK - 22/05/2023 12.59.01 - SCUOLA: AL VIA 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE', EVENTO DIGITALE PER NUOVE GENERAZIONI =

2.ADNK - 22/05/2023 12.59.01 - SCUOLA: AL VIA 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE', EVENTO DIGITALE PER NUOVE GENERAZIONI (2) =

3.TMN - 22/05/2023 16.03.59 - Al via "Time4Child", evento digitale per i ragazzi e le famiglie

4.DRS - 23/05/2023 13.49.42 - SOCIALE. AL VIA GIOVEDÌ EVENTO DIGITALE 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE'

5.DRS - 23/05/2023 13.49.42 - SOCIALE. AL VIA GIOVEDÌ EVENTO DIGITALE 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE' -2-

SCUOLA: AL VIA 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE', EVENTO DIGITALE PER NUOVE GENERAZIONI =

ADN0601 7 ECO 0 ADN EAM NAZ

SCUOLA: AL VIA 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE', EVENTO DIGITALE PER NUOVE GENERAZIONI =

dal 25 al 27 maggio

Roma, 22 mag. (Adnkronos) - Al via da giovedì 25 maggio l'evento digitale 'Time4child - Young People' dedicato alle nuove generazioni, ai genitori e agli insegnanti, a cui partecipano attivamente le più importanti realtà italiane nel campo della ricerca, grandi partner sociali, ministeri e istituzioni, nonché molte grandi aziende e che viene utilizzato come strumento didattico dalle scuole secondarie di primo e secondo grado.

L'evento, che si terrà interamente su piattaforma digitale, darà vita ad un ecosistema virtuale innovativo, pensato per le giovani generazioni, che abbraccerà un'ampia fascia d'età, con spazi dedicati a tavole rotonde, podcast, dibattiti e contenuti di approfondimento. Uno spazio ricco di contenuti che mirano a promuovere la conoscenza e la consapevolezza sulla quale le nuove generazioni potranno basare le loro scelte di studio, vita e lavoro a partire da cinque grandi temi: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti. La missione della cooperativa sociale Time4child è, infatti, mettere in contatto le nuove generazioni con le informazioni e le esperienze che possono aiutarli a navigare un presente e un futuro prossimo sempre più complesso. (segue)

(Rof/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

22-MAG-23 12:58

NNNN

SCUOLA: AL VIA 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE', EVENTO DIGITALE PER NUOVE GENERAZIONI (2) =

ADN0602 7 ECO 0 ADN EAM NAZ

SCUOLA: AL VIA 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE', EVENTO DIGITALE PER NUOVE GENERAZIONI (2) =

(Adnkronos) - Young People è organizzato in collaborazione con numerosi partner importanti tra cui Eniscuola, Cnr, Enea, ministero del Lavoro, Zai.net, Wfp Italia, Sea Shepherd, Istituto Jane Goodall, MM Spa. Tutti i contenuti saranno resi disponibili sia in streaming che on-demand per le Scuole Secondarie che potranno utilizzarli come materiali didattici.

"In un'epoca di grandi cambiamenti in cui si alternano progresso e regresso, uguaglianza e disuguaglianza, e in questo contesto incerto, è essenziale che i giovani siano incoraggiati e supportati nel loro percorso di crescita. Con l'evoluzione costante della tecnologia e delle opportunità di apprendimento online, i giovani di oggi hanno accesso a molteplici informazioni, ma hanno bisogno di essere orientati e di ricevere le informazioni corrette", afferma Raffaella Fonda, direttrice della Cooperativa Time4child.

(Rof/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

22-MAG-23 12:58

NNNN

Al via "Time4Child", evento digitale per i ragazzi e le famiglie

Al via "Time4Child", evento digitale per i ragazzi e le famiglie Parte il 25 maggio il format per le giovani generazioni

Milano, 22 mag. (askanews) - Al via da giovedì 25 maggio l'evento digitale "Time4child - Young People" dedicato alle nuove generazioni, ai genitori e agli insegnanti, a cui partecipano attivamente le più importanti realtà italiane nel campo della ricerca, grandi partner sociali, Ministeri e Istituzioni, nonché molte grandi aziende e che viene utilizzato come strumento didattico dalle scuole secondarie di primo e secondo grado.

L'evento, che si terrà interamente su piattaforma digitale, darà vita ad un ecosistema virtuale innovativo, pensato per le giovani generazioni, che abbraccerà un'ampia fascia d'età, con spazi dedicati a tavole rotonde, podcast, dibattiti e contenuti di approfondimento. Uno spazio ricco di contenuti che mirano a promuovere la conoscenza e la consapevolezza sulla quale le nuove generazioni potranno basare le loro scelte di studio, vita e lavoro a partire da cinque grandi temi: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti.

La missione della cooperativa sociale Time4child è, infatti, mettere in contatto le nuove generazioni con le informazioni e le esperienze che possono aiutarli a navigare un presente e un futuro prossimo sempre più complesso

Young People, organizzato in collaborazione con tanti partner importanti tra cui Eniscuola, CNR, ENEA, Ministero del Lavoro, Zai.net, WFP Italia, Sea Shepherd, Istituto Jane Goodall, MM Spa, rappresenta un'importante occasione per coinvolgere Scuole, Istituzioni, Famiglie, Aziende Stakeholders, Università.

Lo stile, la velocità e il modo in cui i contenuti digitali vengono consumati evolvono rapidamente, per questo motivo l'evento Digital di Time4child propone nel 2023 tre format differenti: Webinar e Podcast, con contenuti sempre disponibili in piattaforma che daranno voce a stakeholders e sponsor su temi verticali; La Strana coppia, ossia il nuovo esclusivo format, con Partner Unico Eniscuola, in cui saranno proprio i giovani a cercare, attraverso le parole dei loro intervistati, la risposta

alle grandi domande del futuro; Stakeholder talks, con tavole rotonde su temi specifici e multidisciplinari nell'orizzonte dell'educazione, dei diritti e dei grandi cambiamenti del futuro: inclusione, cultura, lavoro, educazione, ambiente e sostenibilità, digital humanities, media digitali, geopolitica e altri. Tutti i contenuti saranno resi disponibili sia in streaming che on-demand per le Scuole Secondarie che potranno utilizzarli come materiali didattici.

"In un'epoca di grandi cambiamenti in cui si alternano progresso e regresso, uguaglianza e disuguaglianza, e in questo contesto incerto, è essenziale che i giovani siano incoraggiati e supportati nel loro percorso di crescita. Con l'evoluzione costante della tecnologia e delle opportunità di apprendimento online, i giovani di oggi hanno accesso a molteplici informazioni, ma hanno bisogno di essere orientati e di ricevere le informazioni corrette", commenta Raffaella Fonda, Direttrice della Cooperativa Time4child.

red-fcz 20230522T160243Z

DRS, 23/05/2023

SOCIALE. AL VIA GIOVEDÌ EVENTO DIGITALE 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE'

DRS0031 3 LAV 0 DRS / WLF

SOCIALE. AL VIA GIOVEDÌ EVENTO DIGITALE 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE'

(DIRE) Roma, 23 mag. - Al via da giovedì 25 maggio l'evento digitale "Time4child - Young People" dedicato alle nuove generazioni, ai genitori e agli insegnanti, a cui partecipano attivamente le più importanti realtà italiane nel campo della ricerca, grandi partner sociali, Ministeri e Istituzioni, nonché molte grandi aziende e che viene utilizzato come strumento didattico dalle scuole secondarie di primo e secondo grado. L'evento, che si terrà interamente su piattaforma digitale, darà vita ad un ecosistema virtuale innovativo, pensato per le giovani generazioni, che abbraccerà un'ampia fascia d'età, con spazi dedicati a tavole rotonde, podcast, dibattiti e contenuti di approfondimento. Uno spazio ricco di contenuti che mirano a promuovere la conoscenza e la consapevolezza sulla quale le nuove generazioni potranno basare le loro scelte di studio, vita e lavoro a partire da cinque grandi temi: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti.

La missione della cooperativa sociale Time4child è, infatti, mettere in contatto le nuove generazioni con le informazioni e le esperienze che possono aiutarli a navigare un presente e un futuro prossimo sempre più complesso Young People, organizzato in collaborazione con tanti partner importanti tra cui Eniscuola, Cnr, Enea, Ministero del Lavoro, Zai.net, Wfp Italia, Sea Shepherd, Istituto Jane Goodall, MM Spa, rappresenta un'importante occasione per coinvolgere Scuole, Istituzioni, Famiglie, Aziende Stakeholders, Università. (SEGUE)

(Com/Red/Dire)

13:47 23-05-23

NNNN

SOCIALE. AL VIA GIOVEDÌ EVENTO DIGITALE 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE'

-2-

DRS0032 3 LAV 0 DRS / WLF

SOCIALE. AL VIA GIOVEDÌ EVENTO DIGITALE 'TIME4CHILD - YOUNG PEOPLE' -2-

(DIRE) Roma, 23 mag. - Lo stile, la velocità e il modo in cui i contenuti digitali vengono consumati evolvono rapidamente, per questo motivo l'evento Digital di Time4child propone nel 2023 tre format differenti:

- Webinar e Podcast: contenuti sempre disponibili in piattaforma che daranno voce a stakeholders e sponsor su temi verticali;
- La Strana coppia: il nuovo esclusivo format, con Partner Unico Eniscuola, in cui saranno proprio i giovani a cercare, attraverso le parole dei loro intervistati, la risposta alle grandi domande del futuro;
- Stakeholder talks: tavole rotonde su temi specifici e multidisciplinari nell'orizzonte dell'educazione, dei diritti e dei grandi cambiamenti del futuro: inclusione, cultura, lavoro, educazione, ambiente e sostenibilità, digital humanities, media digitali, geopolitica e altri.

Tutti i contenuti saranno resi disponibili sia in streaming che on-demand per le Scuole Secondarie che potranno utilizzarli come materiali didattici.

"In un'epoca di grandi cambiamenti in cui si alternano progresso e regresso, uguaglianza e disuguaglianza, e in questo contesto incerto, è essenziale che i giovani siano incoraggiati e supportati nel loro percorso di crescita. Con l'evoluzione costante della tecnologia e delle opportunità di apprendimento online, i giovani di oggi hanno accesso a molteplici informazioni, ma hanno bisogno di essere orientati e di ricevere le informazioni corrette", afferma Raffaella Fonda, Direttrice della Cooperativa Time4child.

L'evento è patrocinato da: Fondazione Cariplo, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero della Difesa, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero del Turismo, Dipartimento per la trasformazione digitale, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, Enea, Sport e Salute, Agenzia per l'Italia Digitale, Aica, Anci, UECoop, Istituto Superiore per

la Protezione e la Ricerca Ambientale, Sistema Nazionale per la
Protezione dell'Ambiente, Commissione Difesa Vista Onlus,
Indire.

(Com/Red/Dire)

13:47 23-05-23

NNNN